

共青团北京市委文件

京团发〔2021〕3号



共青团北京市委委员会关于印发 《“青创北京”品牌工作方案》的通知

各区、局、总公司、高等院校、市直属单位团委(团工委),各区团教工委,各驻京团工委,各行业团工委,团市委各部门、各直属单位:

为服务北京“四个中心”功能建设,提高“四个服务”水平,进一步发挥北京共青团在创新、创业、创意、创效领域的作用,不断提升北京共青团的大局贡献度,团市委研究制定了《“青创北京”品牌工作方案》,现印发给你们,请结合实际,抓好组织实施。



共青团北京市委委员会

2021年4月27日

北京共青团“青创北京”品牌工作方案

为服务北京“四个中心”功能建设,提高“四个服务”水平,进一步发挥北京共青团在创新、创业、创意、创效领域的作用,不断提升北京共青团的大局贡献度,特制定“青创北京”品牌工作方案。

一、工作目标

围绕创新驱动发展,聚焦创新、创业、创意、创效,推动“产学研”深度融合,打造“青创北京”工作品牌,搭建青少年成长平台,培育青少年创新意识,营造社会创新氛围,服务北京“四个中心”功能建设,提升北京共青团的大局贡献度。

二、组织体系

成立团市委“青创北京”工作专班。专班负责人为主管副书记,牵头部门为企业工作部,参与部门及单位包括办公室、研究室、宣传部、统战部、国际联络部、社会联络部、机关工作部、大学中专工作部、中学和少年工作部、北京青少年网络文化发展中心、北京青少年服务中心、北京市青年联合会、北京市青年企业家协会等。同时对接市委宣传部、市教委、市科委、市人力社保局、市科协等部门。具体分工如下:

办公室:负责资源的对接协调、项目资金落实、信息上报等工作。

研究室:负责对相关品牌活动进行效果评估、价值测评工作;

结合智库建设,给予品牌活动优化提升建议。

宣传部:负责对相关品牌活动进行系统推介和宣传推广。

统战部:负责提供各类活动所需委员、平台资源。

国际联络部:负责组织在京留学生及海外青少年积极参与“青创北京”品牌活动。

社会联络部:负责“创意”类品牌活动,探索形成共青团创意品牌。

机关工作部:做好机关战线“创效”类活动,开展“我为改革献一策”工作。

企业工作部:负责统筹做好“青创北京”总体方案,协调落实资源对接、成果展示等事项;具体负责“创业”和“创效”类品牌活动,组织开展“创青春——中关村 U30”活动和“青”字号品牌建设工作。

大学中专工作部:负责“创新”类品牌活动,开展以“挑战杯”竞赛为牵引的大学生科技创新教育,开展首都大学生创新拔尖人才培养“雨燕计划”。

中学和少年工作部:负责组织青少年学生积极参与“创意”类活动。

北京青少年网络文化发展中心:负责活动宣传、互联网企业对接。

北京青少年服务中心:负责各类活动具体承办与对接。

北京市青年联合会、北京市青年企业家协会:负责活动承办、

资源对接、服务提供等。

三、品牌活动

“青创北京”紧密围绕“十四五”发展规划要求，立足北京“四个中心”功能建设，以围绕中心、服务大局为工作主线，以提升北京共青团大局贡献度为目标，用足用好“两区”“三平台”，拓展整合资源，通过创新、创业、创意、创效四个维度，发挥北京青少年的智慧才能，展现新时代北京青春风采。

（一）创新

创新工作将着眼于坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，围绕创新驱动，以培养青少年的创新意识、科学精神和科创能力为重点，发挥“挑战杯”品牌的牵动作用，努力为加快建设科技强国、实现科技自立自强厚植青少年基础、培育人才。

举办“挑战杯”系列科创竞赛活动。创新工作以科技创新作为主要方向，以青年大学生群体为主要工作对象，以“挑战杯”竞赛为代表的系列科创竞赛为驱动引擎。构建“国赛—市赛—校赛”三级联动的竞赛选拔培育机制，拓宽育人覆盖面、建强后备人才库、做大项目孕育池；完善挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛、大学生创业大赛隔年交替开展的组织模式，形成“学术、实践、创新、创业、孵化”工作链条；开展“揭榜挂帅”专项活动，秉承“以国家重大需求为导向、以竞争协同机制为手段、以解决实际问题为目标”的思路，聚焦“卡脖子”技术，构筑首都学子投身关键核心技术攻坚战阵地，促进创新链与产业链的深度融合；搭建“校企联动、校地合作、校社

对接、校校共振”的多维度、全覆盖创新人才联合培养机制,营造浓厚的创新氛围,充分激发首都大学生积极参与科技创新活动的内生动力。同时,结合北京“国际科技创新中心建设战略行动计划”整体部署,开展首都大学生创新拔尖人才培养“雨燕计划”。优先聚焦人工智能等我国人才缺口较大的领域,从全市各高校选拔具有突出科技创新能力的低年级本科生,请院士等专家予以指导,提供必要的科研经费支持,以及具有较大自由度的科研学习环境,启迪学生创新意识、提高学生创新能力,力争培养更多在高新科技领域的青年拔尖人才,夯实首都大学生科技创新工作在全国的优势地位,为推动北京“三城一区”建设和建设具有全球影响力的北京国际科技创新中心提供坚实后备人才力量。

(二)创业

创业工作将立足于助力北京国际科技创新中心建设,进一步发挥社会创业人才和首都科技资源高度集聚的优势,以“创青春——中关村 U30”品牌为牵引,利用科技创新赋能,辐射带动更多创业青年立足首都城市战略定位,覆盖大数据平台、车联网等新型基础设施,集成电路、医药健康等战略性新兴产业和量子信息、人工智能等未来前沿领域,为打造“北京智造”品牌、提高“北京服务”竞争力贡献青年力量。

举办“创青春——中关村 U30”活动。以大赛为抓手,聚焦高精尖产业,立足北京市、面向京津冀、辐射全国和海外,吸引创业青年参与,选拔、评选年度百强和 30 名优胜者,构建优秀创业青年人

才库。加强对创业青年宣传、培训、展示等领域的支持,提升创业企业与高校、科研机构、国有企业、大型非公企业等的粘度,注重过程服务与后期资源对接,助力创业青年成长与创业企业发展,引领青年更好地投身创新创业。建立密切联系机制,联系、服务一批创业青年,积极引导创业青年建言献策、参与社会治理,为北京国际科技创新中心建设发挥作用。

(三)创意

准确把握首都新发展的新特征新要求,围绕二〇三五远景目标中“历史文化名城保护体系健全完善,文化软实力显著增强,成为彰显文化自信与多元包容魅力的世界文化名城”的任务要求,扎实推进全国文化中心建设,聚焦于推动文化创意与城市规划及乡村振兴融合发展,激发首都发展活力,在“四个中心”建设、基层治理和乡村振兴行动等领域,动员全市青少年为做好首都文化这篇大文章、建设人文北京贡献青年创意。

举办“青春北京·创意起来”青少年创意嘉年华系列活动。围绕市委市政府中心工作、青少年关心关注的话题设置活动主题。按照全民参与和专业定制(重点面向新兴青年群体、高校艺术类专业学生)两个方向征集作品。邀请专家学者、创意达人、市民参与作品的评审、评选,对入选作品进行集中宣传展示,每年选取一定数量的优秀作品进行创意转化。活动将通过“三大创意平台、三大创意领域、三大创意成果”,打造“青立方 众创意”青少年创意体系。活动过程重点打造“三大创意平台”,即青少年创意思交流

平台、青少年创意作品展示平台、青少年创意成果转化平台。活动主题聚焦“三大创意领域”，生活创意以绿色发展理念、垃圾分类、光盘行动等为切入点，引导青少年发挥创意力量助力基层治理和首都市民的美好生活；文化创意要紧扣时代主题，弘扬社会主义核心价值观，引导青少年用创意将思想教育变得更加生动多彩；发展创意以服务城市建设、发展，乡村振兴为切入点，引导青少年用创意服务首都发展和“四个中心”建设。每年通过活动形成“三大创意成果”，即培养发现凝聚一批优秀创意达人；展示宣传转化一批优秀创意成果；举办一场有社会影响力的青年创意嘉年华活动。

（四）创效

创效工作将致力于驱动首都高质量发展，突出深化改革这一内生动力，组织动员广大青年立足岗位、创效创造，加强创新型、应用型、技能型人才培养，促进青年在岗位上成才，在改革中献策，在事业中建功。

“青”字号品牌创效活动。立足“青”字号品牌，扎实做好岗位建功、职业创效工作。立足“青年突击队”，激励团员青年主动担当、善于作为、不畏艰险、突击在前，推动团员青年在本职岗位上建功创效；立足“青年文明号”，鼓励团员青年履职尽责、服务群众，弘扬职业道德、展现职业文明，树立一流服务形象，实现服务创效；立足“青年安全生产示范岗”，推动团员在安全生产、民生保障等领域，提高安全生产技能，投身安全生产实践，实现团员青年安全创效；立足“青年创新工作站”，激发团员青年创新活力，开展交流展

示活动,引导青年积极投身首都创新驱动发展战略,培育崇尚创造、追求卓越的创新文化,推动实现创新创效。

“我为改革献一策”活动。通过聚焦改革大局,拓展选题方向,加强基层调研,做好创新提案孵化,进一步突出成果应用和示范推广价值,扩大社会效益;做好创新成果的转化追踪工作,通过线下成果巡展和线上网络宣传,推广优秀创新成果,进一步提高机关企事业单位青年创新创效活力。

通过“青创北京”品牌,整合团市委创新、创业、创意、创效四个领域的品牌活动资源,打通政府、高校、企业、社会的融通渠道,形成品牌、资源、平台、人才合力,打造面向北京市青少年的综合性服务平台、资源对接平台和成长成才平台。

四、资源支持

“青创北京”品牌将全链条、系统性地做好活动的宣传推广,定期组织成果展示,做好后续支持扶持及成果转化,深化老品牌,拓展新项目,提升共青团工作在青年中的能见度、获得感,提高北京共青团工作的大局贡献度。

1. 宣传推广。结合青创工作四个方面不同主体、不同流程,把握好时间节点做好选题策划,统筹线上线下、团内团外各种媒体资源,进行品牌推广、活动内容、成果展示等全链条宣传。同时通过冠名、赞助、参与等形式与社会相关企业进行合作,拓宽宣传渠道,合理利用相关资源,对合作的企业、参与的企业及品牌项目进行宣传,同时提升活动的影响力。

2. 成果展示。“青创北京”品牌成果拟定期以展览方式在副中心、北京会议中心及其他指定区域进行集中展示,并同期在线上进行同步展示与全过程宣传。成果展示期间,团市委将邀请中小学、高校、企业、新兴青年群体等各类青年代表进行现场参观及线上观摩,并通过研讨会、座谈会、留言等方式丰富活动内涵,为“青创北京”建言献策。

3. 资源支持。进一步发挥好团市委的主导作用,协调相关的组织资源、活动资源及资金资源,提升资金、场地、品牌效应、导师团队等维度的服务,展示“共青团”大品牌,树立共青团组织的良好形象。

(1) 组织资源。“青创北京”品牌立足北京市、面向京津冀、辐射全国和海外,整合团中央创青春、科博会、文博会、双创周等平台 and 评选表彰、定点参观等资源,会同各区团委、北京青少年网络文化发展中心、北京青少年服务中心、北京市青年联合会、北京市青年企业家协会等组织,共同打造北京共青团服务创新、创业、创意、创效青年的综合平台。

(2) 活动资源。“青创北京”将通过“火花青年科学思想会”论坛,打造青年创新创业者沙龙品牌;通过“揭榜挂帅”专项活动,促进企业青年与高校大学生沟通交流、碰撞思想、开拓思路,实现创新成果转化落地;通过对接机关部门、高校、国有企业、高新科技企业及相关科技园区,对共青团挖掘项目给予优惠支持,形成支持合力,推动“青创北京”品牌打造。

(3)资金资源。积极争取各委办局财政资金支持,夯实品牌基础;与社会相关企业进行合作,通过冠名、赞助、参与等形式给予回馈,拓宽资金来源渠道;用好沙龙品牌,拓展定向交流活动,组织企业家与青年面对面交流沟通,实现企业与项目的资金对接。

4.精准服务。“青创北京”将根据不同群体需求做好支持对接工作。在创新方面聚焦专利申请与成果落地,在创业方面聚焦政策支持与资金帮扶,在创意方面聚焦社会认可度与影响力,在创效方面聚焦荣誉感与获得感。通过精准需求对接,打造面向各类青年群体的支持、服务平台。